

Für die Mobilität der Zukunft braucht es Menschen mit Visionen!

We are solution developers for the future of mobility. Wir entwickeln und industrialisieren Lösungen für unterschiedliche Fluide in alternativen Versorgungssträngen und Kältekreisläufen für unsere Kunden im Bereich Automotive On- und Offroad, sowie pneumatischer Kompressoren für den Automotive Sektor. Wir sind Teil des börsennotierten Technologieunternehmens Aalberts N.V., das seit der Gründung im Jahr 1975 dort ist, wo Technologie relevant ist und wirkliche Fortschritte erzielt werden können – menschlich, finanziell und ökologisch.

Marketing Mitarbeiter:in (m/w/d)

Teilzeit 20 -24h, unbefristet

Wir suchen eine Person mit Begeisterung für digitales Marketing, die kommunikativ und umsetzungsstark ist und das Marketing bei VENTREX strategisch und operativ weiterentwickelt.

In dieser Position gestalten Sie die öffentliche Wahrnehmung von VENTREX für Kund:innen und zukünftige Mitarbeiter:innen maßgeblich mit. Sie haben eine wichtige Supportfunktion für unser Vertriebsteam bei der Generierung von qualifizierten B2B Leads im Automotive Umfeld. Sie arbeiten daher eng mit unserem Vertriebsteam zusammen.

Ihre Aufgaben in unserem Team:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der Unternehmensmarke und des VENTREX Employer Brands
- Konzeption und Umsetzung von digitalen Kampagnen auf LinkedIn und anderen Kanälen zur B2B Leadgenerierung
- Zielgruppengerechte Konzeption & Umsetzung von Kommunikationsmitteln und Werbematerialien
- Zielgruppengerechte Konzeption & Umsetzung von Content für on- und offline Kommunikationskanäle (Social Media, Website, interne Aussendungen etc.)
- Koordination und Führung der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Organisation und Betreuung von Messeauftritten

Unsere Anforderungen:

- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, Digital Marketing oder Content Creation
- Interesse an der Mobilität der Zukunft bzw. für technische Lösungen/Produkte
- Sicherer Umgang mit MS Office & der Adobe Creative Suit
- Erfahrung im Umgang mit LinkedIn Campaign Manager und Google Ads sowie der Auswertung und Interpretation der Ergebnisse
- Hohe Textkompetenz und Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Gespür für die visuelle Gestaltung von Content/Kommunikationsmitteln
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Verlässlichkeit und Einsatzbereitschaft

**We are solution
developers for the
future of mobility.**

Unser Angebot:

- Gestaltungsraum und die Möglichkeit eigene, kreative Ideen einzubringen
- Modernes Büro und ein motiviertes Team
- Ein sicherer Arbeitsplatz in einem leistungsstarken Unternehmen
- Gleitzeit und die Möglichkeit teilweise im Home-Office zu Arbeiten
- Gute Erreichbarkeit mit PKW und öffentlichen Verkehrsmitteln
- Firmenparkplatz oder Jobticket
- Firmenevents
- Betriebsärztin
- Angebote und Rabatte für Mitarbeiter:innen

Wir bieten für diese Position bei Erfüllung aller Anforderungen **ein Mindestgehalt von EUR 2.200 brutto pro Monat auf Vollzeitbasis (38,5h)**. Das tatsächliche Gehalt richtet sich nach Qualifikation und Ausbildung.
Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an unser HR-Team:

career@ventrex.com

+316 4676-457

www.ventrex.com