ADVanced WEITERBILDUNG

in Kooperation mit DIGITAL excellence

AC STYRIA

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

FÜR DIGITALISIERUNGSEXPERT:INNEN & -TEAMS

- Sie arbeiten in einer Gruppe oder in Ihrem eigenen Team an Ihrer Digitalisierungsstrategie und am guten Setup von Digitalisierungsinitiativen
- Sie erhalten Methoden/Werkzeuge zur erfolgreichen Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten und -programmen
- Sie erlangen Agilität in der Steuerung einer digitalen Transformation und im Vorgehen
- Sie gewinnen an Sicherheit und Orientierung in der Bewertung und Beratung von Digitalisierungsprogrammen
- Sie finden und heben Potenziale bei bestehenden Lösungen
- Sie können MitarbeiterInnen, Führungskräfte und die ganze Organisation besser ins Boot holen
- Sie verknüpfen Ihre Initiativen und Projekte noch besser mit der Unternehmensstrategie und der vorhandenen System-Landschaft

PRAXISORIENTIERTER LEHRGANG
zur strategischen Planung & aktiven Steuerung von Digitalisierungsprogrammen in 7 Modulen

JÄNNER – APRIL 2023

SPEZIALPREIS FÜR FIRMEN-BUCHUNGEN

#ADVanced #WEITERBILDUNG

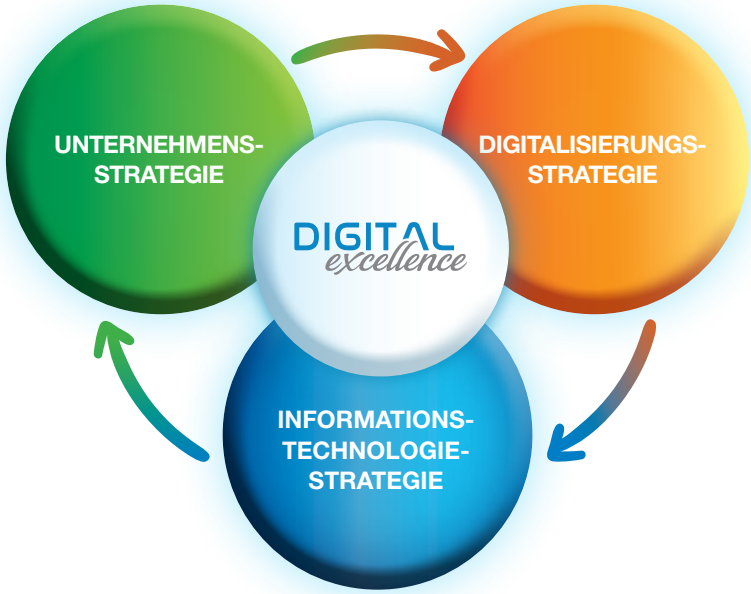
www.adv.at/weiterbildung

ZIELSETZUNG/NUTZEN

Unternehmen und Organisationen stehen vor der Aufgabe, ihre Unternehmens- mit ihrer Digitalisierungs- und IT-Strategie in Einklang zu bringen. Neue Möglichkeiten der Digitalisierung unterstützen diesen Prozess und können helfen, Projekte effektiver umzusetzen und dabei ressourcenschonender zu arbeiten. Dies gelingt aber nur, wenn auch die MitarbeiterInnen frühzeitig miteinbezogen werden.

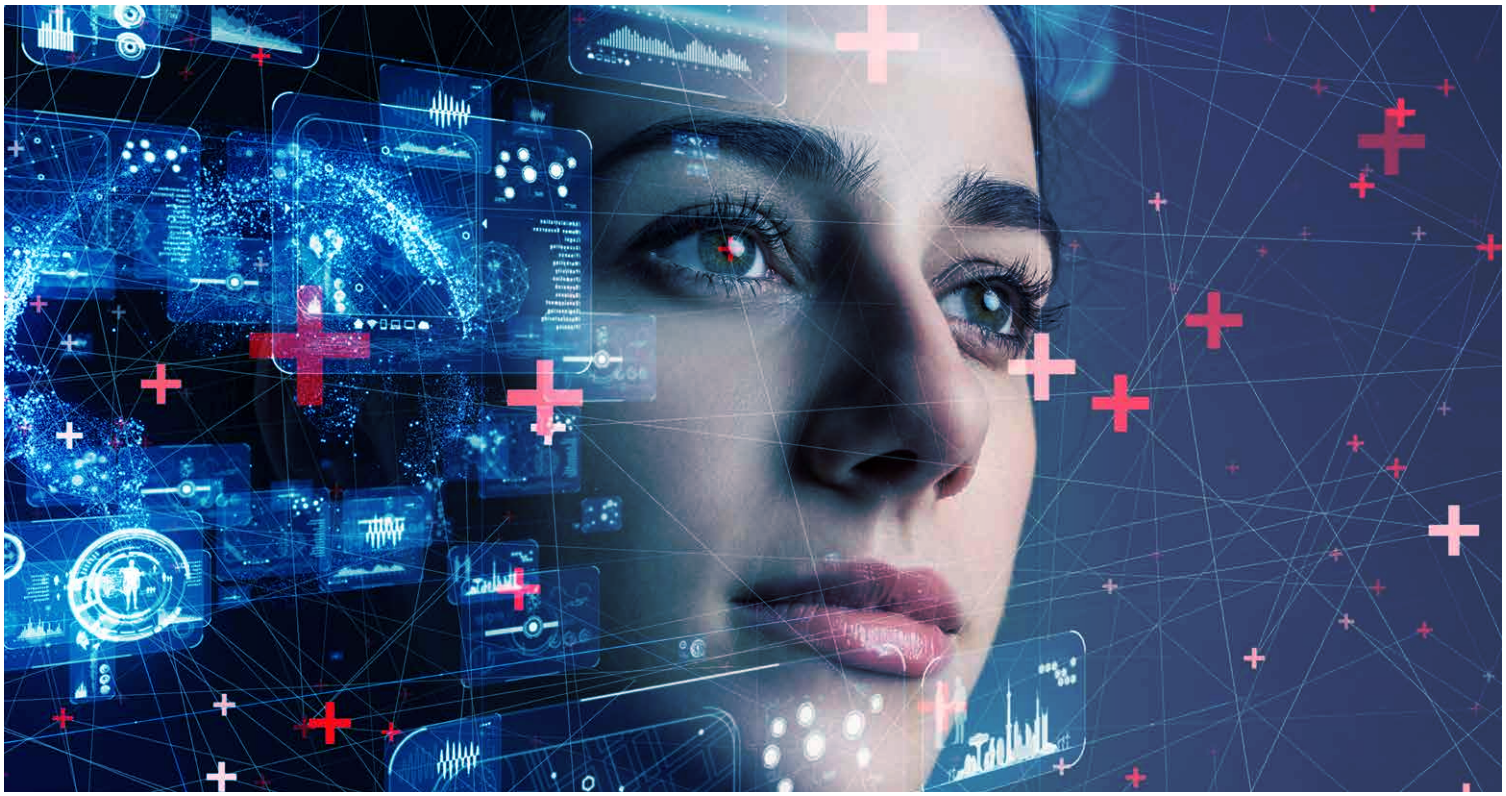
Dazu arbeiten wir an einem konkreten Fallbeispiel, zeigen Praxisbeispiele und Sie lernen den *Digital Excellence Navigator®* als durchgängige Methodik kennen. Vorerfahrungen in der Umsetzung von IT- und Digitalisierungsprojekten sind von Vorteil.

Dieses Programm wurde explizit nach den Erfordernissen der ADV-Mitglieder/Zielgruppen konzipiert und wird in Kooperation mit der Digital Excellence GmbH – Die Experten zur aktiven Gestaltung der digitalen Transformation – umgesetzt. Die Vortragenden und TrainerInnen haben jeweils mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung und Beratung von IT- und Digitalisierungsprojekten, sind zertifizierte Digital Consultants und haben umfassende Erfahrung in der didaktischen Gestaltung von Hybrid-, Online- und Präsenz-Seminaren!



ZIELGRUPPEN

- IT-ProjektmanagerInnen, Demand-ManagerInnen, Projektportfolio-ManagerInnen, Business- & Solution- ArchitektInnen, Process-OwnerInnen am Weg zum internen Digitalisierungsverantwortlichen, Chief Digital OfficerInnen, Chief Process OwnerInnen, Heads of IT/Digitalisation, IT-Programm-ManagerInnen, Produkt-OwnerInnen, …
- IT-DienstleisterInnen & UnternehmensberaterInnen
- UnternehmerInnen aus den Branchen Industrie, Gewerbe- & Handwerk, Banken, Versicherungen, Informationstechnologien, Handel & öffentliche Einrichtungen ab einer Größe von ca. 25 MitarbeiterInnen



FEEDBACK

von den TeilnehmerInnen des DTM-Lehrgangs im Frühjahr 2022

„Auf der Suche nach einer kompakten und ganzheitlichen Digitalisierungsausbildung sind wir auf den Lehrgang „Digital Transformation Manager" gestoßen. Während des Lehrgangs konnten wir verschiedene Methoden kennenlernen und diese auch in unserem Fallbeispiel anwenden. Wichtig war uns auch der Bezug zur Praxis, nicht nur für große Digitalisierungsprojekte, sondern vor allem auch für ‚kleinere' Optimierungen. Abgerundet wurde der Lehrgang durch das perfekte Zusammenspiel und den persönlichen Einsatz aller Trainer. Bravo, ein toller Lehrgang!"

MARKUS SCHWAB, k5 Kommunalsoftware, Kufgem GmbH

„Den Begriff ‚Digitalisierung' hört man heutzutage sehr häufig und oftmals ist der Hintergrund nicht ganz klar. Das führt an mancher Stelle zu Verwirrung. Dieser Lehrgang brachte mehr Klarheit ins Thema Digitalisierung – und auch in alles ‚drumherum'. Nicht nur theoretisch, auch durch die aktive Gestaltung und Bearbeitung vieler Beispiele aus der Praxis bietet sich am Ende ein guter Gesamtüberblick über die eigenen Projekte. Darauf kann man meiner Meinung nach sehr gut aufbauen. Als besonders positiv empfinde ich, dass die Trainer auch nach dem Lehrgang eine Zeit lang unterstützend zur Seite stehen. Das ist nicht selbstverständlich und gibt mir Sicherheit, die gewonnenen Lösungsstrategien richtig einzusetzen. Wirklich ein toller und kompakter Lehrgang, den ich nur weiterempfehlen kann!"

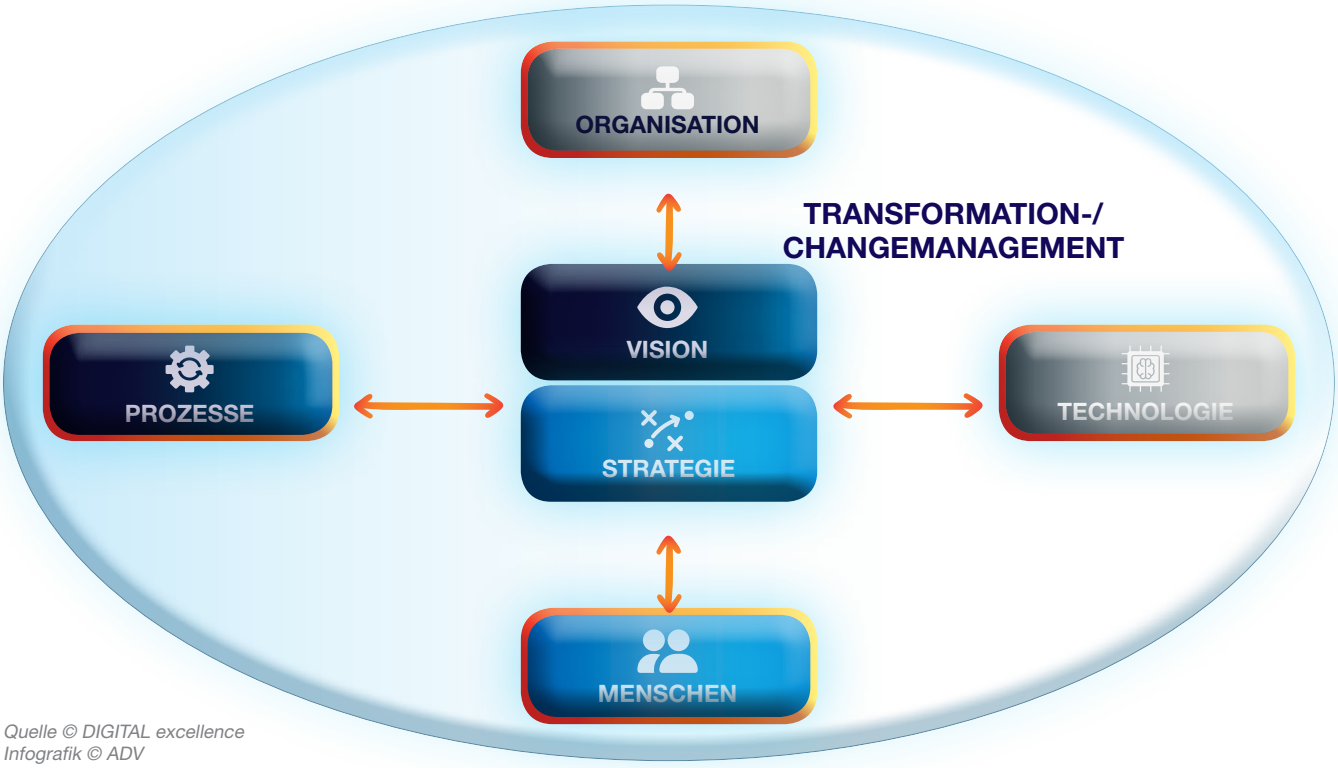
ELENA ONGARO, Kufgem GmbH

„‚Wir sind der Zeit voraus' und weiter ‚viele andere Veranstaltungen zum Thema sind Bullshit Talk"... Was steckt da dahinter? Wir geben praxisorientierte Methoden in die Hand und einen durchgängigen Prozess! Und die Verzahnung mit der Unternehmensstrategie. Im Lehrgang sind die einzelnen Formate, 'Readiness-Check', 'Digital Innovation Heatmap', 'Digital Solution' und 'Digitale Kompetenzen' sehr bereichernd und könnten noch besser als "Schuhlöffel" in den Vordergrund gebracht werden. Das sind die Einstiegssequenzen für die Strategie-Arbeit. Inhaltlich und auch vertriebstechnisch!"

MAHBOOBEH BAYAT, Siemens **& ALEXANDRA AVRAM,** Stadt Wien

SIEBEN DIMENSIONEN ZUR DIGITAL EXCELLENCE

Die in dieser Grafik dargestellten Dimensionen sind gleichwertig zu betrachten und müssen parallel vorangetrieben werden. Es reicht nicht aus, eine neue Technologie oder Softwarelösung einzuführen. Die Auswirkungen auf die anderen Dimensionen und deren Entwicklung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für das Gelingen der Umsetzung.



Quelle © DIGITAL excellence
Infografik © ADV

VISION

Damit ein digitaler Transformationsprozess gelingt, müssen Mission sowie Vision definiert sein.

STRATEGIE & PERFORMANCE

Abgeleitet von den Unternehmenszielen wird eine Strategie erarbeitet oder ein digitales Geschäftsmodell entwickelt, mit welchen der Soll-Zustand des Unternehmens angestrebt wird. Um den Soll-Zustand erreichen zu können, werden die digitalen Projekte und begleitenden Initiativen mit dazugehörigen Meilensteinen definiert, die, in einer bestimmten Reihenfolge angelegt, einen Weg, eingeteilt in Plateaus mit Zwischenzielen, entstehen lassen. Dieses Vorgehen wird im Transformationsprozess abgebildet.

ORGANISATION & MANAGEMENT

Sind die Zielsetzungen des Unternehmens sowie die einzelnen Meilensteine definiert, führt dies in der Regel dazu, dass neue Arbeitsaufgaben oder Arbeitsbereiche entstehen bzw. bestehende Arbeitsaufgaben und -bereiche erweitert werden müssen. Die Folge dessen ist, dass dahingehend auch die Unternehmensstruktur angepasst werden muss. Dabei ist es wichtig, in den neuen Arbeitsbereichen adäquate Expertise einzusetzen.

PROZESSE & SERVICES

Zu einem erfolgreichen digitalen Transformationsprozess gehört auch, dass manuelle Arbeitsschritte durch digitale Prozesse bzw. digitale Serviceleistungen ersetzt werden. Das Ergebnis daraus ist eine schnellere Abwicklung der zu erledigenden Aufgaben und damit eine Steigerung des Profits.

TECHNOLOGIE & DATEN

Durch den Einsatz von digitalen Technologien werden digitale Prozesse zum Teil selbstständig erledigt, nichtsdestotrotz ist eine Technologie nur so gut wie der Mensch dahinter, der sie anwendet. In Zeiten sich immer schneller entwickelnder Technologien ist es wichtig, die Entwicklungen innerhalb des digitalen Transformationsprozesses im eigenen Unternehmen zu beobachten und anhand dieser Rückschlüsse zu ziehen. Laufende Analysen und Auswertungen von Daten helfen dabei, den Fortschritt des digitalen Transformationsprozesses im Blick zu behalten sowie auf digitale Lücken aufmerksam gemacht zu werden.

TRANSFORMATIONSPROZESS

Er gibt den notwendigen Rahmen in der Veränderung und strukturiert die begleitenden Interventionen und Initiativen. Startet ein Unternehmen einen Transformationsprozess, so sind folgende drei Phasen zu beachten:

- Setup und Scoping des Transformationsprogramms,
- Entwicklung der Digitalisierungsstrategie,
- Umsetzung der Transformation mit Plateaus.

Für Unternehmen, die sich bereits im Veränderungsprozess befinden, ist zu Beginn eine Konsolidierungs- und Erhebungsphase notwendig und möglicherweise den Weg über die Entwicklung oder Anpassung der Digitalisierungsstrategie und der Erarbeitung eines Vorgehens zu nehmen. Ziele und Strategien müssen während des Prozesses angepasst werden. Der Blick auf die Ausrichtung des Unternehmens und auf die gleichzeitige Weiterentwicklung der Enabling-Dimensionen ist stets im Fokus zu halten.

MENSCH

Das Gelingen des digitalen Transformationsprozesses ist nicht allein von digitalen Fähigkeiten abhängig, sondern auch von den Fähigkeiten des Menschen, der den digitalen Transformationsprozess wesentlich mitgestaltet. Für das Entstehen einer funktionierenden Unternehmenskultur ist es notwendig, dass sich MitarbeiterInnen und Führungskräfte mit den digitalen Veränderungen im Unternehmen vertraut machen sowie ihre Fähigkeiten im Umgang mit den digitalen Technologien erweitern. Geschieht dies, können sowohl die Fähigkeiten des Menschen als auch jene der digitalen Technologien erweitern werden.

DIGITALE WERKZEUGE IM LEHRGANG

In der Umsetzung des Lehrgangs bedienen wir uns verschiedener digitaler Werkzeuge. MS-Teams als Basis für die Kommunikation, die miro-Plattform als Basis der virtuellen Zusammenarbeit an den Praxisfällen und die *Digital Excellence Navigator®*-Plattform zur Optimierung der Priorisierungs-, Bewertungs- und Auswertungsprozesse. Weitere digitale Tools sind etwa Mentimeter, Survey-Monkey uvm.

ERWARTUNGEN

Als TeilnehmerIn sollten Sie Erfahrungen in Digitalisierungsprojekten oder -programmen aufweisen und in der Lage sein, berufliche Fragen einzubringen (Digitalisierungs- oder Changeprojekte). Wir erwarten uns eine offene Lernkultur.

DETAILS

Unser Programm ab **Jänner 2023 dauert drei Monate und umfasst sieben Module mit ca. acht begleitenden *WEBINAREN***.

Das Gesamtpaket ist für ADV- sowie für ACStyria-Mitglieder zu einem **Spezialpreis von € 2.900** (Normalpreis € 3.390) erhältlich.

Spezial Preis

INKLUDIERT

- ✔ Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator®* Plattform
- ✔ 2 Std. individuelles Praxisfallcoaching zum Lerntransfer
- ✔ Analoges Digital-Bausteine-Basis-Set im Wert von € 149

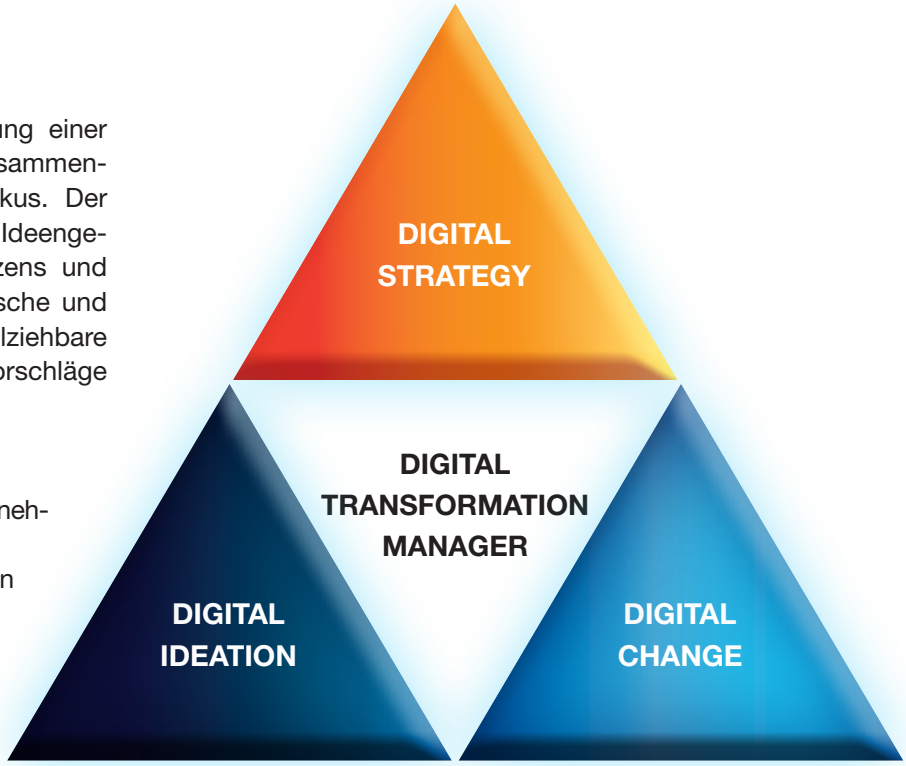
DIE DREI KERNDISZIPLINEN DES DIGITAL TRANSFORMATION MANAGERS

Der Digital Transformation Manager erhöht den Mehrwert aus der Digitalisierung für das Unternehmen und minimiert das Risiko des Scheiterns von Digitalisierungsprogrammen!

DIGITAL STRATEGY

In dieser Kerndisziplin steht die Erstellung einer Digitalisierungsstrategie mit starkem Zusammenhang zur Unternehmensstrategie im Fokus. Der Planungsprozess erstreckt sich von der Ideengenerierung über die Bewertung des Nutzens und der Umsetzungskomplexität, die strategische und finanzielle Bewertung sowie die nachvollziehbare Ableitung der Priorisierung der Projektvorschläge zur Entscheidung.

Im Fokus:
- Zusammenhänge im Kerngeschäft (Unternehmensstrategie, Ziele, Markt, Kontext, …)
- Bewertung und Priorisierung von Projekten sowie des Projektportfolios
- Ausgestaltung und Berechnung von Business Cases



Quelle © DIGITAL excellence
Infografik © ADV

DIGITAL IDEATION

Das Wissen über die neuen Möglichkeiten in der der Digitalisierung ist die Voraussetzung, um neue Ideen und Innovationen zu kreieren. Hinzu kommt das Wissen über die prozessuale Gestaltung und Methodenanwendung einer Ideenphase sowie über ein praxisorientiertes Vorgehen zur Identifikation neuer Nutzenpotenziale und Projektideen zur Digitalisierung.

Im Fokus:
- Mega-Trends und verschiedene Digitalisierungs-Möglichkeiten
- Gestaltung von Ideen- und Innovationsprozessen
- hilfreiche Methoden, Formate und Settings zur Umsetzung von Meetings, Workshops und Gruppen Veranstaltungen

DIGITAL CHANGE

In dieser Disziplin ist es wichtig, Menschen begeistern und gewinnen zu können. Die mentale und soziale Befähigung einer Organisation, Veränderungsenergie zu erzeugen und dabei Konflikte zu lösen und systemische Pattstellungen zur Sprache zu bringen, ist dabei unerlässlich. Um zu gewährleisten, dass die mit der Initiative und Transformation verbundenen unternehmerischen Ziele realisiert werden, muss die Umsetzung gesteuert werden. Die wesentlichen Persönlichkeitsmerkmale hier sind Kommunikationsstärke, Offenheit gegenüber neuen Trends sowie die Ausgeglichenheit, die Ruhe zu bewahren. Außerdem müssen die „Enabling Dimensionen“ wie Organisation, Prozesse, Fähigkeiten, Daten und Technik eingebunden werden.

Im Fokus:
- Gestaltung und Umsetzung von Change-Prozessen
- Kompetenzen zur Kommunikation und zum Aufbau sozialer Beziehungen
- Projektmanagement-Kompetenz

MODUL 1: DIGITAL SANDBOX/DIGITAL SOLUTION
MIT DESIGN THINKING ZU NEUEN IMPULSEN

19.01.2023 | 08:30-12:30
(4,0 Std.) | online

Dieses Modul bietet den optimalen Einstieg in die digitale Vielfalt und bringt Sie mit den vielen Möglichkeiten der Digitalisierung in Kontakt. IoT, KI, Analytics, Augmented Reality oder Digital Twin werden kurz erklärt, Use-Cases gezeigt und deren Nutzen/Zielsetzung im Unternehmenskontext dargestellt. Anhand von vorgefertigten Fallbeispielen können Sie einen Ideenprozess von der Vision, der Suche nach den operativen und strategischen Herausforderungen und der Entwicklung von möglichen Lösungsszenarien spielerisch in der „Sandkiste“ ausprobieren.

INHALTE
- *WEBINAR:* Grundlagen & Begrifflichkeiten zur Digitalisierung & digitalen Transformation
- Chancen & Risiken der Digitalisierung
- Verschiedene Dimensionen der digitalen Transformation & Beispiele
- Digitalisierungs-Bausteine & Nutzen im Unternehmenskontext
- Arbeit am Fallbeispiel im virtuellen Raum der miro-Plattform
- Reflexion & Feedback zu dem Prozess

TRAINER Ing. Udo Müller

MODUL 2: IDEATION
NEUE PROJEKTIDEEN IM TEAM FINDEN

02.02.2023 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Dieses Modul ist der konkrete Einstieg zur Beratung und Steuerung eines Digitalisierungsprozesses entlang eines Fallbeispiels. Am Ende des Moduls haben Sie den Ideation-Prozess zur Entwicklung von neuen Projektideen auf Basis der strategischen und operativen Herausforderungen abgeschlossen. Erste Schritte Ihres Vorgehens werden sichtbar. Impulse und Dialoge über die Erfahrungen runden das Programm ab.

INHALTE
- *WEBINAR:* Impuls zum Gesamtvorgehen im Strategieprozess
- Dreiklang im Gestaltungsprozess: Unternehmens-, Digitalisierungs- & IT-Strategie
- Sechs Schritte & Varianten im Digitalisierungsprozess
- Strategie-Landkarte & Ergebnisse im Strategieprozess
- Impuls & Eckpfeiler zum *Digital Excellence Navigator®* & Digital Excellence
- Beispielhafte Formate in der digitalen Transformation
- Praxisbeispiel in einem durchgängigen Vorgehen
- Fallauswahl aus dem TeilnehmerInnenkreis
- **FALLBEARBEITUNG I entlang des Ideation-Prozesses:**
  - Auftragsklärung: Vorerfahrung, Case-for-Action & strategische Ausrichtung
  - Scoping: Zukunftsbild skizzieren, Unternehmensstrategie & Zielsetzung
  - Reifegrad der Digitalisierung eines Unternehmens
  - Operative & strategische Herausforderungen
  - Digitalisierungsmöglichkeiten & digitale Potenziale herausarbeiten
  - Neue Initiativen entwickeln
  - Erste Priorisierung & Vorgehen

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 3: PRIORISIERUNG
STRATEGIE-QUADRANT ENTWICKELN

03.02.2023 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Projektideen und -initiativen müssen beschrieben und priorisiert werden. Der Strategie-Quadrant ist dazu ein wichtiges Artefakt als Ergebnis eines Priorisierungsprozesses. Die Interpretation und Prozess-Gestaltung in dieser Phase sind oft eine heikle Angelegenheit, weil viele Interessengruppen- und Stakeholder-Meinungen einfließen.

INHALTE
- *WEBINAR:* Eckpfeiler & Kriterien im Priorisierungsprozess
- **FALLBEARBEITUNG II entlang des Priorisierungsprozesses:**
  - Einfluss der Digitalbausteine & der Projektideen auf die Strategie
  - Bevorzugte Digitalisierungsbausteine & Nutzen für das Unternehmen
  - Projektideen beschreiben, strategische Zielsetzungen formulieren lernen
  - Strategische Bewertung & Abschätzung der Komplexität in der Umsetzung
  - Erste grobe Abschätzung des Umfangs
    - Interpretation des Strategie-Quadranten & Workshop-Design
    - Individualisierung der Digital-Bausteine zur Bewertung
    - Erfahrungsaustausch

TRAINER Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 4: DIGITAL VALUE
BEWERTUNG DER INITIATIVEN

23.02.2023 | 08:30-11:30
02.03.2023 | 08:30-11:30
(2 x 4 Std.) | online

Alle, die sich schon mal mit der Planung oder Umsetzung von Digitalisierungsprojekten beschäftigt haben, sind früher oder später auf die Frage gestoßen: Was bringen uns die Digitalisierungsprojekte eigentlich? Wie soll das berechnet werden? Welche Projekte werden umgesetzt und welche werden nicht weiterverfolgt? Es gibt viele Variablen und unbekannte Größen, die eine sachliche Evaluierung des Projektportfolios sehr komplex erscheinen lassen. Dennoch ist es notwendig, möglichst zuverlässige Aussagen zu treffen, um eine fundierte Entscheidungsgrundlage für das Management zu schaffen.

INHALTE
- *WEBINAR:* Impuls zum Digital Value & Erarbeitung des Digital Value
- Leitlinien zur Bewertung & Priorisierung, mögliche Szenarien zur Entscheidung erarbeiten
- **FALLBEARBEITUNG III entlang des Bewertungsprozesses:**
  - Bewertung & Priorisierung Ihrer digitalen Projekte
  - Berechnung des Digital Value mit dem *Digital Excellence Navigator®*
  - Abschätzung der individuellen strategischen Faktoren
  - Entwicklung von unterschiedlichen Szenarien ▶ Guideline für Digital-Value-Workshop

TRAINER Mag. Martin Posarnig & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 5: ROADMAP
PROJEKTPORTFOLIO IN DIE UMSETZUNG BRINGEN

16.03.2023 | 08:30-12:30
(4 Std.) | online

Das Vorgehen leitet sich aus der inhaltlichen Gestaltung, Priorisierung und Bewertung der Projekte ab. Projektideen werden im Zuge des Entwicklungsprozesses der Digitalisierungsstrategie beschrieben, evaluiert, zusammengeführt oder in ein agiles Vorgehen gebracht.

INHALTE
- **FALLBEARBEITUNG IV entlang des inhaltlichen Projektvorgehens**
  - Verknüpfung mit Unternehmens- und Digitalisierungsstrategien
  - Interpretation des KPI-Charts
  - Einflussfaktoren aus dem Strategie-Quadranten
  - Erstellung der Roadmap und erste Ansätze von Plateaus im Vorgehen

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc

MODUL 6: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT
BEGLEITENDE INTERVENTIONEN

30.03.2023 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Die digitale Transformation wird durch die aktive Gestaltung der Veränderung über den Case-for-Action, das angestrebte Zukunftsbild und die Kultur, die verschiedenen Dimensionen (Performance, Prozesse, Struktur, Technologie und Fähigkeiten) zusammengehalten und in einen Changemanagement-Prozess integriert. Nur die ganzheitliche und durchgängige Sicht ermöglicht ein effizientes und effektives Vorankommen in der Transformation. In diesem Modul lernen Sie, den Gesamtprozess zu planen, das richtige Programm-Setup zu finden und die begleitenden Interventionen entlang der Plateaus zu skizzieren.

INHALTE

- Verschiedene Zugänge zu Changemanagement-Prozessen und Unterschiede
- Kulturelle Aspekte in der Digitalisierung & Herausforderungen
- Agile Transformation entlang von Plateaus
- Innovative Formate & Anwendungsgebiete (Awareness, Digital Solution, Digital Customer Experience, Digitale-Kompetenz-Heatmap, Transformation-Heatmap, …)
- Integration der KundInnen & PartnerInnen in den Prozess
- Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen
- **FALLBEARBEITUNG V entlang des Changemanagement-Prozess**

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 7: TRANSFER-WORKSHOP
PRAXISPROJEKTE ABSCHLIESSEN

31.03.2023 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Der Transferworkshop dient dazu, die Arbeit an den begleitenden Praxisprojekten abzuschliessen und die erlernten Methoden in der Praxis anwenden zu können. Wir nehmen uns die Zeit, Unsicherheiten und Unklarheiten zu beantworten und Methoden-Schritte noch zu festigen.

INHALTE

- Gesamtprozess Überblick
- Präsentation und Feedback zu den Praxisprojekten
- Reflexion und Learning im Gesamtprozess
- Wiederholung und Festigung von methodischen Schritten
- Fragen und Antworten aus dem gesamten Prozess

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

in Kooperation mit

DIGITAL excellence

OPTIONALE MODULE IM DETAIL

MODUL 8: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE
WO WIRFT EIN UNTERNEHMEN
DEN STRATEGISCHEN ANKER?

20.04.2023 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Gibt es heute überhaupt noch „nicht-digitale“ Geschäftsmodelle? Vermutlich nicht. Aber es gibt Geschäftsmodelle, die digitale Aspekte stärker in den Vordergrund rücken, und jene, in denen diese nur ein Nebenschauplatz sind. So richtig interessant wird es, wenn die Digitalisierung das Geschäftsmodell vorantreibt und neue Möglichkeiten eröffnet. Oder das digitale Geschäftsmodell auch 1:1 die Unternehmensstrategie abbildet. Spätestens dann stellt sich aber die Frage: WAS kann hier WIE gut unterstützen? Wie schaffen wir die Integration in die Unternehmensstrategie und die Verbindung zur Digitalisierungsstrategie? Einen Ansatz präsentieren wir in diesem Modul.

INHALTE

- Ziel: Die digitale Geschäftsmodell-Roadmap
- Purpose und Digitalisierungsstrategie – wie hängt das zusammen?
- Digitale Geschäftsmodelle – was ist hier neu? Was ist ein digitales Geschäftsmodell?
- Exploitation versus Exploration – eine wesentliche Unterscheidung!
- Vom Geschäftsmodell zur Umsetzung – wie kann das gelingen?
- Ausgestaltung einer digitalen Roadmap – Wie kann hier Klarheit geschaffen werden?
- Ansätze für die Umsetzung – was funktioniert in der Praxis gut?
- Use Case

TRAINER ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher
Ing. Udo Müller, MSc

MODUL 9: KI & DATA DRIVEN BUSINESS
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ & DATA DRIVEN
BUSINESS IN DER PRAXIS FÜR ENTSCHEIDERINNEN

21.04.2023 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Lernen Sie Grundlegendes zu Künstliche Intelligenz und datengetriebene Services aus einer Nutzenperspektive und Unternehmenssicht. Abseits des Hypes erhalten Sie mit diesem Kurs eine strukturierte Einleitung zum Thema KI und umliegenden Konzepten auf theoretischer und praktischer Ebene.

Aufbauend auf dem aktuellen Stand der Technik werden in weiterer Folge Anwendungsfälle und der Nutzen, den KI in diesem Kontext stiften kann, dargestellt und diskutiert. Zusätzlich werden praxisnahe Beispiele vorgestellt und es können konkrete Fragestellungen in dem kurzen Format „Data Solution Space“ erarbeitet werden.

Das 1-tägige Modul bietet somit eine systematische und interessante Einführung in das Thema und stützt sich auf praktische Erfahrungen in der Generierung und Bewertung von KI Use Cases sowie deren Prototypisierung und Umsetzung im industriellen Kontext.

INHALTE

- Definition, Begriffsabgrenzung, Geschichte und Ethik
- Anwendungsbeispiele: Potenziale und Red Flags
- Überblick: State-of-the-Art-KI-Methoden für z.B. Klassifikation, Clustering, Regression etc.
- Daten- und prozessorientierte Produkte und Services
- Vorstellung exemplarischer positiver und negativer Beispiele
- Hands-on Erarbeitung ▶ Use-Cases (von KI-Anwendungsszenarien) ▶ kurze Vorstellung „Format Data Solution Space“ & Karten vorstellen

TRAINER Prof. Philipp Hungerländer & DI Christof Wolf-Brenner

3x DIGITAL SPOTLIGHT PRAXIS
3 Einheiten, begleitend zu den Modulen

TERMINE WERDEN AN TEILNEHMERINNEN ANGEPASST | online

60 Minuten Spotlights aus der Praxis, davon 15 Minuten Impulsvortrag von CIOs und ExpertInnen aus der Industrie und im Anschluss 45 Minuten moderierter Erfahrungsaustausch.

INHALTE

- Digitalisierung im Anlagenbau (Pharmaindustrie)
- KI in der Produktion & Logistik
- Von der Unternehmenstrategie zum digitalen Geschäftsmodell

TRAINER Philipp Hungerländer, Georg Kotsis, Gernot Mödritscher

8x DIGITAL SPOTLIGHT METHODIK
8 Einheiten, abgestimmt auf die Module

ZUSÄTZLICHES KURSMATERIAL in Form von Videos

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc, Mag. Martin Posarnig, Ing. Alois Süssenbacher, MBA

Foto © Sissi Furgler

Ing. Udo Müller, MSc

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator®

Udo Müller *ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und Co-Autor des Digital Excellence Navigators®. Er begleitet seit mehr als 20 Jahren als Berater, Moderator und Coach nationale und internationale Unternehmen in der digitalen Transformation, bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und in der Gestaltung agiler Strukturen. In seinem Beratungs- und Trainingsumfeld kann er sich gut auf die eigene Entwicklung vom IT-Netzwerk-Manager, zum Projekt-Manager und dann zum Transformation-Manager beziehen und die Ausbildungen in der systemischen Organisationsentwicklung den TeilnehmerInnen zur Verfügung stellen.*

Seine Praxiserfahrung konnte er in vielen KundInnenprojekten mit namhaften Unternehmen wie Atos IT Solutions & Services GmbH, ANDRITZ AG, ams AG, Bundesrechenzentrum GmbH, Infineon Technologies IT-Services GmbH, Raiffeisen Informatik & Service GmbH, Siemens Integrations Services GmbH, Siemens Industry Software GmbH, T-Systems Austria GesmbH, T-Mobile Austria GmbH, willhaben internet service GmbH oder ZETA GmbH sammeln.

ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN
Senior-Projektmanager PMA/IPMA Level B, CDC – Certified Digital Consultant, CBC – Certified Business Coach und ISO 20700:2017 Guidelines for Management Consultancy Services

Foto © Sandra Hrastnig

Mag. Martin Posarnig

CEO
mpdigital

Martin Posarnig *ist Gründer und Eigentümer von mpdigital, einer Unternehmensberatung, die sich auf die digitale Transformation von Produktionsbetrieben spezialisiert hat. Durch jahrelange Erfahrung im industriellen Umfeld in verschiedensten Rollen bringt er ein hohes, praxisnahes Verständnis für kurz-, mittel- und langfristige Herausforderungen mit. Als ehemaliger Geschäftsführer und Werksleiter kennt er beide Seiten der Beratung, wodurch er schnell auf Problemstellungen eingehen und gemeinsam mit seinen KundInnen zukunftsorientierte Lösungen und Strategien entwickeln kann.*

Er ist in Industrie-4.0-Projekten in allen Größenordnungen aktiv und kennt die Herausforderungen von KMU gleichermaßen wie von internationalen Großkonzernen. Bisher konnte er digitale Transformationsprojekte in den Branchen Food & Beverage, Aerospace, Automotive, Nuclear Engeneering, Textil, Bau & Baunebengewerbe und diversen Handwerksbetrieben erfolgreich begleiten.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE
Lean Management Experte, CDC – Certified Digital Consultant, Zertifizierter Digitalisierungsmanager (Technische Universität München), Digital Excellence Consultant (*Digital Excellence Navigator®*)

Foto © picturepeople

Ing. Alois Süssenbacher, MBA

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator®

Alois Süssenbacher *ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und über 30 Jahre erfolgreich im Management von Technologieunternehmen tätig. Als Geschäftsführer hat er addIT, ein führendes Kärntner IT-Service-Unternehmen, aufgebaut und geleitet. Er war zehn Jahre in leitenden Geschäftsverantwortungen in Zentral- und Osteuropa sowie weltweit tätig und hat den Aufbau des Industrie-4.0-Portfolios bei Atos vorangetrieben. Seit 2016 arbeitet er als Unternehmensberater, Trainer und Vortragender mit den Schwerpunkten Digitalisierung und digitale Transformation.*

Er berät Unternehmen und Organisationen auf dem Weg in die digitale Zukunft. Ein besonderer Schwerpunkt ist, Digitalisierung als 4. Kulturtechnik für Menschen und Organisationen nutzbar zu machen. Er ist Autor des Digital Excellence Navigator®, eine Beratungs- und Managementmethodik zur digitalen Transformation. Darüber hinaus stellt er seine Expertise JungunternehmerInnen bei der Unternehmensentwicklung zur Verfügung und unterstützt diese auf ehrenamtlicher Basis.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE
MBA Advanced Management (Wirtschaftsuniversität Wien), Gewerbeberechtigung, Unternehmensberatung einschließlich Unternehmensorganisation, CDC – Certified Digital Consultant (Zertifizierung in 2017)

Foto © Christina Supanz

ao.Univ.-Prof. Dr.
Gernot Mödritscher

Mitglied der Weiterbildungskommission (WBK)

Gernot Mödritscher *beschäftigt sich an der Universität Klagenfurt in der Forschung, Lehre und Weiterbildung sowie im Consulting seit 25 Jahren mit den Themen Strategie, Controlling, Marketing, Digitalisierung und neuen Ansätzen der Führung. In neuen Forschungsarbeiten beschäftigt er sich mit der Frage, wie u.a. die digitale Transformation zu einem qualitativen Wachstum eines Unternehmens beitragen kann und wie sich dafür auch Führung verändern muss.*

Foto © Wolfgang Böhm

DI Christof Wolf-Brenner

Senior Consultant
Know-Center

Christof Wolf-Brenner *ist als Teil der Abteilung Data Innovation des Know-Centers insbesondere für die Durchführung von Trainings, Strategie- und Kreativitätsworkshops im Themenbereich von Künstlicher Intelligenz und Maschinellem Lernen verantwortlich. Neben der Leitung zahlreicher Kundenprojekte kann er auf langjährige Erfahrung im IT- und SAP-Consulting sowie einen reichhaltigen Erfahrungsschatz als Buchhalter, Key-User, Entwickler und IT-Administrator zurückgreifen.*

Foto © Hex GmbH

Assoc. Prof. DDr.
Philipp Hungerländer

Associate Professor, AAU Klagenfurt &
Head of Innovation bei Anexia GmbH

Philipp Hungerländer *ist assoziierter Professor für mathematische Optimierung an der Universität Klagenfurt, Gründer und Berater von Technologieunternehmen und Vortragender.*

Sein aktueller Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung mathematischer Modelle und intelligenter Algorithmen zur Planungsunterstützung und Prozessverbesserung im wirtschaftlichen Kontext, insbesondere in den Bereichen Produktion und Logistik.

Foto © ZETA GmbH

Georg Kotsis

Head of Enterprise Management
ZETA Biopharma GmbH, Lieboch

Georg Kotsis *begleitet und verantwortet den aktuell laufenden digitalen Transformationsprozess der ZETA vom Pharmaanlagenbauer zu einem Anbieter von Smart-Engineering-Service-Lösungen.*

Im Erfahrungsaustausch werden die Herausforderungen und Stolpersteine in der Gesamt-Transformation im Fokus stehen.

ADVanced WEITERBILDUNG

in Kooperation mit DIGITAL excellence

KOSTEN

ADV-MITGLIEDER	**€ 2.900** (exkl. 20 % USt.)
NORMALPREIS	**€ 3.390** (exkl. 20 % USt.)

INKLUDIERT

- Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator®* Plattform
- 2 Std. individuelles Praxisfallcoaching zum Lerntransfer
- Analoges Digital-Bausteine-Basis-Set im Wert von € 149

EINZELPREISE OPTIONALE MODULE 8 & 9

ADV-MITGLIEDER	**€ 450** (exkl. 20 % USt.)
NORMALPREIS	**€ 560** (exkl. 20 % USt.)

BEDINGUNGEN: Stornierungen sind kostenlos bis ein Monat vor Lehrgangsbeginn möglich. Bis eine Woche vor Trainingsbeginn werden 50 % verrechnet, danach 90 %.

Spezial Preis
FÜR FIRMEN-BUCHUNGEN
Preis auf Anfrage!

KONTAKT & ANMELDUNG BIS SPÄTESTENS 15.12.2022

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unser ADV-Sekretariat.
Sie erreichen uns von Montag bis Freitag unter +43 (1) 533 09 13 oder per Mail an office@adv.at

MODUL 1: DIGITAL SANDBOX/DIGITAL SOLUTION MIT DESIGN THINKING ZU NEUEN IMPULSEN **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc	**19.01.2023** | 08:30-12:30 (4,0 Std.) | online
MODUL 2: IDEATION NEUE PROJEKTIDEEN IM TEAM FINDEN **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA	**02.02.2023** | 08:30-17:00 (8,5 Std.) | hybrid
MODUL 3: PRIORISIERUNG STRATEGIE-QUADRANTEN ENTWICKELN **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA	**03.02.2023** | 08:30-17:00 (8,5 Std.) | hybrid
MODUL 4: DIGITAL VALUE BEWERTUNG DER INITIATIVEN **TRAINER** Mag. Martin Posarnig & Ing. Alois Süssenbacher, MBA	**23.02.2023** | 08:30-12:30 **02.03.2023** | 08:30-12:30 (2 x 4 Std.) | online
MODUL 5: ROADMAP PROJEKTPORTFOLIO IN DIE UMSETZUNG BRINGEN **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc	**16.03.2023** | 08:30-12:30 (3 Std.) | online
MODUL 6: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT BEGLEITENDE INTERVENTIONEN IM GESAMTPROZESS **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA	**30.03.2023** | 08:30-17:00 (8,5 Std.) | hybrid
MODUL 7: TRANSFER-WORKSHOP PRAXISPROJEKTE ABSCHLIESSEN **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA	**31.03.2023** | 08:30-17:00 (8,5 Std.) | hybrid
OPTIONAL BUCHBAR **MODUL 8: DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE** WO WIRFT EIN UNTERNEHMEN DEN STRATEGISCHEN ANKER? **TRAINER** ao.Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher Ing. Udo Müller, MSc	**20.04.2023** | 08:30-17:00 (8,5 Std.) | hybrid
MODUL 9: KI & DATA DRIVEN BUSINESS KÜNSTLICHE INTELLIGENZ & DATA DRIVEN BUSINESS IN DER PRAXIS FÜR ENTSCHEIDERINNEN **TRAINER** Philipp Hungerländer & DI Christof Wolf-Brenner	**21.04.2023** | 08:30-17:00 (8,5 Std.) | hybrid
3x DIGITAL SPOTLIGHT PRAXIS *3 Einheiten, begleitend zu den Modulen* **TRAINER** Philipp Hungerländer, Georg Kotsis, Gernot Mödritscher	**TERMINE WERDEN AN TEILNEHMER ANGEPASST** online
8x DIGITAL SPOTLIGHT METHODIK *8 Einheiten, abgestimmt auf die Module* **TRAINER** Ing. Udo Müller, MSc, Mag. Martin Posarnig, Ing. Alois Süssenbacher, MBA	**ZUSÄTZLICHES KURSMATERIAL** in Form von Videos

#ADVanced #WEITERBILDUNG

www.adv.at/weiterbildung